

### 1<sup>er</sup> JOUR

#### **1. RAPPELS DES NOTIONS CLES EN RELOOKING**

- Le bilan d'image
- Colorimétrie : harmonies, proportions et symbolique
- Entraînement intensif au test des couleurs
- Transition sur la coiffure : test de hauteur de ton
- Morphovisage

#### **2. PERFECTIONNEMENT MORPHO STYLE**

- Etre plus féminine sans paraître vulgaire.
- Donner une image plus élégante sans être trop classique.
- Paraître plus jeune sans tomber dans le côté ado ou bimbo.
- Véhiculer plus de dynamisme sans aller dans l'excès.
- Conseils pour paraître plus mince.
- Astuces pour cacher le ventre.

#### **3. REALISATION DU BOOK DE STYLES**

#### **4. RELOOKING HOMMES**

- Morphologies
- Styles vestimentaires
- Règles de base pour le port du costume

- 5. Remise de FICHES PERSONNALISEES** directement utilisables auprès de vos clientes (ex : fiches avec coupes idéales à cocher, etc.)

### 2ème JOUR :

#### **1. Entraînement sur modèles :**

1 modèle le matin,  
1 modèle l'après-midi)  
en conditions réelles de relooking, avec remise de fiche.

**2. Débriefing**, analyse des points faibles et forts de chacun des participants, axes de progression.

### 3ème JOUR :

**Entraînement sur modèles avec ACCOMPAGNEMENT SHOPPING.**

Coaching et débriefing.

#### **OBJECTIFS :**

- Réaliser un book de styles
- Etre capable de réaliser une prestation complète de conseil en image auprès d'un client homme ou femme : colorimétrie, coiffure, morpho-style, garde-robe, shopping

#### **NATURE DE LA FORMATION :**

Adaptation et développement des compétences.

#### **PUBLIC :**

Esthéticiennes et coiffeuses désirant connaître les bases du conseil en image.

#### **PRE-REQUIS :**

Avoir suivi le module Relooking niv. Initiation ou équivalent.

#### **EFFECTIF :**

Groupe de 8 personnes maxi

#### **DATES, HORAIRES ET LIEU :**

selon planning



#### **DUREE :**

24 heures (3 jours x 8 h)

#### **TARIF (à partir de) :**

250 € nets de taxes/jour/pers.

#### **CONDITIONS DE REGLEMENT :**

cf Conditions Générales de Vente

#### **ENCADREMENT/INTERVENANT :**

Emmanuelle TELLIER, Dirigeante d'IMAGE CONSULTING, spécialiste de la Communication et Conseillère en Image Personnelle et Professionnelle. Diplômée Ecole Supérieure de Commerce et de l'Institut de Relooking International.

#### **MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

##### **MIS EN ŒUVRE :**

Formation en présentiel, opérationnelle, qui alterne apports théoriques et pratiques. Rattachement des apports méthodologiques aux situations professionnelles quotidiennes vécues.

Matériel utilisé : diaporama, paperboard, jeu de tissus (drapping), documents papier remis au stagiaire en fin de formation.

Déplacement en boutique de proximité pour l'essayage de vêtements sur les modèles.

#### **MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE**

##### **L'EXECUTION DE L'ACTION :**

Pour chaque demi-journée de formation, une feuille de présence (état d'émargement) sera signée par le stagiaire et le formateur, l'objectif étant de justifier la réalisation de la formation.

#### **MOYENS D'EVALUATION PAR L'ORGANISME DE FORMATION:**

Pour permettre de contrôler si le stagiaire a acquis les connaissances dont la maîtrise constitue l'objectif initial de l'action, l'évaluation du stagiaire s'effectuera au moyen d'une mise en situation effectuée en fin de formation.

#### **SANCTION DE LA FORMATION :**

Attestation de présence et d'évaluation des acquis.